

Israël va dépenser 2 millions de dollars pour promouvoir les produits des colonies frappés par le boycott



"Le gouvernement israélien a affecté un financement de 7 millions NIS (environ 2 millions de dollars) pour aider à promouvoir les produits des colonies visés par un boycott international."

Lire la suite sur [le site de l'Agence](#).

A lire également sur ce sujet sur le site de l'Agence, l'article du journaliste David Cronin: [Contrôler les exportations des colonies est « impossible », admet l'UE](#)

Dans cet article du Monde en date du 17 octobre dernier, cette information très intéressante :

["Des pays d'Europe se retournent contre Israël après des destructions en Cisjordanie"](#)

"Il ne s'agit pas d'une simple protestation, mais d'une demande de compensation pour le préjudice subi, soit 31 252 euros."

Le maintien des femmes palestiniennes

d'Israël en marge de l'économie



"Dans cet article, Suheir Daoud aborde la marginalisation des femmes palestiniennes sur le marché du travail israélien. Elle étudie le manque de soutien apporté aux femmes palestiniennes travaillant dans la sphère publique, comme problème faisant partie intégrante à la fois de la politique passée et de la politique actuelle d'Israël.

Politiques qui ont pour objectif d'isoler et de contrôler le potentiel de la minorité palestinienne afin de servir les intérêts de la majorité juive.

Elle conclut avec des recommandations sur ce que les Palestiniens peuvent faire pour promouvoir l'émancipation et l'emploi des femmes palestiniennes en Israël."

Lire la suite de cet article de la docteure en sciences politiques Suheir Abu Oksa Daoud du réseau d'analyses palestiniennes "Al-Shabaka" sur [le site de l'Agence](#).

12 idées reçues sur le BDS



"Voici les 12 idées reçues les plus courantes sur le BDS, et des éléments d'explication permettant de lutter contre ces fausses affirmations."

Lire cet argumentaire réalisé par la [Plateforme des ONG pour la Palestine](#) sur leur site, également publié par la [Campagne BDS France](#).

Pionnière : Sama Abdulhadi, une DJ palestinienne aux platines



"Elle est la première personne à avoir importé la musique techno et électro à Ramallah en Cisjordanie. Sama Abdulhadi est aussi l'unique DJ palestinienne. Une jeune femme qui fait fi des préjugés, dans un milieu encore masculin".

Lire la suite de cet article sur [le site de TV5 Monde](#).

L'Agence Média Palestine a besoin de votre soutien!

[Faire un don à l'Agence](#)



Si vous souhaitez prendre contact avec nous ou nous transmettre une information, n'hésitez pas à nous contacter par e-mail ou courrier postal à:

agencemediapalestine@gmail.com